



# MER MEDLEM

För dig som har Coop-kort och bor i Stockholm, Östergötland, Södermanland och Uppsala. Nr 4 • Juni/juli 2022



## ”DET BLIR MÅNGA HEJ PÅ EN DAG”

Vad är det som avgör om det känns trevligt att handla i en butik? ”Kundmötet!” Svaret kommer blixtnsabbt från Micke Engback som är butikschef i Stora Coop Garnisonen i Linköping.

Butiken i det före detta militärområdet i Linköping är känd för att vara trevlig och ha ordning och reda.

– För mig betyder det allt med det goda kundmötet – allt från att se en kund och säga hej, till hur min butik ser ut, att det är rent och snyggt och rätt pris och datum på varorna. Har du inte ett gott kundmöte, så får du aldrig den försäljning du förväntar dig, säger Micke Engback.



På Stora Coop Garnisonen är man känd för sitt goda kundbemötande, sin höga andel försäljning av frukt och grönt samt ekologiskt. Bageriet och färskvarudisken tillhör också butikens stoltheter. Foto Anja Callius.

Han har varit butikschef i Stora Coop Garnisonen i sex år och anställd inom Coop i hela 35 år, varav 25 år som butikschef. Karriären inledde Micke Engback som 17-åring på ett Domus-varuhus. Han säger sig ha utvecklat en särskild blick för att se om en kund letar efter något och uppmanar sina medarbetare att alltid följa med kunderna till rätt hylla om de frågar efter en viss vara.



”Titta på kunden, möt kunden, hälsa på kunden. Vi tycker att vi är bra, men man kan alltid bli bättre”, säger butikschef Micke Engback. Han har räknat ut att det förmodligen i genomsnitt sägs 10.000 hej till kunderna i butiken varje dag. Foto Anja Callius.

### AGERA FÖREDÖME

En timme i veckan sitter Micke Engback själv i kassan. Han tycker att det är ett bra sätt att känna av stämningen i butiken och ett sätt att själv visa butikens 60-tal medarbetare hur kunderna ska bemötas. Micke Engback och hans två säljchefer jobbar även regelbundet kvällar och helger för att ha koll på att kundmöte och ordning och reda håller måttet även då.

– Vårt motto är ”att alltid vara mitt bästa jag på jobbet” och det hoppas jag alla som jobbar här är.

Ambitionen verkar ha gett resultat. Stora Coop Garnisonen får ett jämnt och högt resultat i de undersökningar av kundnöjdhet som genomförs varje månad. Under vårmånaderna var butiken i topp bland alla Stora Coop i Kfs

område. Då bjöds alla medarbetare på tårta från det egna välenommerade bageriet för att fira.

### UTBILDNING OCH TRÄNING

Men det är inte bara tårta och Micke Engbacks sätt att agera som gjort susen. Sedan några år finns

### FULLT, FRÄSCHT OCH FRONTAT

En välfylld butik med fräscha varor som är snyggt uppställda (frontade) är målet. De tre f:en i fullt, fräscht och frontat är grunden för att en kund ska uppleva butiken som bra. Dessutom att man som kund blir hälsad på och får hjälp att hitta varor som man letar efter.

ett gediget utbildningsprogram för det goda kundmötet inom Coop. I Stora Coop Garnisonen valde man att alla medarbetare skulle genomgå utbildningen, oavsett om man jobbar heltid eller extra några timmar i veckan.

Före pandemin hann butiken med fyra av de fem första stegen i utbildningen och nu har man kört en repetition. Alla nya medarbetare får också en gedigen introduktion av Micke Engback.

– Det märks ju om vi har roligt på jobbet, så att vi själva trivs i butiken är också viktigt, och att vi hjälps åt oavsett avdelning.

Under våren åker en av butikens medarbetare på kurs för att bli en sorts inspiratör och förebild för kollegorna, så att allt inte ska hänga på butikschefen och ledningen.

### COOP BAKOM KULISSERNA

I vår serie ”Coop bakom kulisserna” har nu turen kommit till Stora Coop Garnisonen i Linköping.

# Hej Kerstin Wallentin, KfS nya ordförande

Kerstin Wallentin har många förtroendeuppdrag inom Kooperationen. Hon brinner för detaljhandel, kommunikation och ledarskap. Nu har hon blivit styrelseordförande i KfS.

## HUR SER DU PÅ KFS ROLL, NU NÄR FÖRENINGEN ÄR ÄGARE TILL NÄRMARE 200 COOP-BUTIKER?

– Jag hoppas att vi kan bidra till att göra butikerna ännu bättre än vad de är idag. Framför allt ska vi satsa på ett kundmöte i världsklass. Jag kommer ju från Systembolaget och där har jag lärt mig att medarbetarna är vår viktigaste resurs. Det är medarbetarna i Coop som har möjlighet att skapa ett imponerande kundmöte och det hoppas jag att KfS medlemmar ska märka.

Coop ska såklart också fortsätta att vara den mest hållbara och prisvärda

matkedjan. KfS roll är att stödja och ställa krav på butikerna i vårt område för att öka medlemsnyttan.

## HUR FÖRKLARAR DU ATT COOP SKILJER SIG FRÅN KONKURRENTERNA?

– Vi ägs och styrs av våra medlemmar. Eventuella överskott från butikerna används för ännu bättre medlemspriser, medlemserbjudanden och ett vasst medlemsprogram. Det är en stor skillnad mot våra konkurrenter.

Vår vision att vara Sveriges viktigaste konsumentkraft kanske är svår att ta in.

## Vad hände på stämman?

Föreningsstämman hålls en gång per år. Då samlas alla ägarombud och fattar beslut om de motioner medlemmarna skickat in, man väljer styrelse och tar beslut om årsredovisningen. På [kfstockholm.se/stamma22](http://kfstockholm.se/stamma22) finns en sammanfattning från årets stämma.

Men tänk vad Kooperationen har gjort under alla år och hur det har påverkat samhället. Att förklara det är förstas och kommunikationsutmaning. Jag tror att vi måste bli bättre på att synliggöra den styrka som finns i medlemskapet – att vi tillsammans har kraft att påverka vår gemensamma framtid genom hur vi konsumerar. Då tänker jag inte bara på KfS utan på KF, inköpsorganisationen Coop Sverige och på alla Sveriges 28 konsumentföreningar med sammanlagt 3,7 miljoner medlemmar.

## VI LEVER I EN OROLIG TID SOM SKAPAR PRISHÖJNINGAR FRÅN COOPS LEVERANTÖRER OCH I BUTIK. VAD SER DU SOM KFS STÖRSTA UTMANING?

– Vi måste orka behålla vårt fokus på hållbar och prisvärd mat. Titta på omvärlden, socialt och klimatet. Det är inte bara Kooperationen som har ett ansvar utan alla företag och individer har en viktig roll i hållbarhetsarbetet. Vi har valt att agera där vi kan påverka.

### Kort om Kerstin Wallentin

**Uppdrag:** Ledamot i KfS styrelsen sedan 2015. Andre vice ordförande i KF och ledamot i Coop Butiker & Stormarknader, Folksam och Riksbyggen. Arbetar även som senior rådgivare inom kommunikation och marknad.

**Familj:** Sambo med Hans-Peter och den bruna labradoren Aragon samt katten Majsan. Två vuxna söner och en bonusson.

**Intressen:** Gillar att resa, träna och påta i trädgården.



"Tillsammans ska vi skapa en lönsam affär", säger Kerstin Wallentin som valdes till KfS styrelseordförande vid stämman. Hon efterträder Jan Johnsson som lämnar uppdraget efter fem år. Foto 360you.

## Hämta maten på bryggan i sommar

Nu kan du beställa midsommarsillen och färskpotatisen på [coop.se](http://coop.se) och få den levererad ut i skärgården. Vare sig du är bofast skärgårdsbo, sommargäst eller ute på båtsemester.

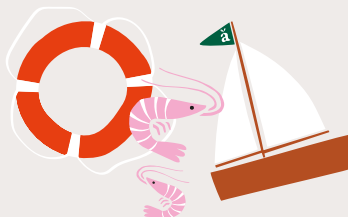
Det är glest mellan Coop-butikerna i Stockholms skärgård, därför har Coop nu tagit steget att leverera varor även hit. Du gör din beställning på [coop.se](http://coop.se) och kan sedan hämta varorna vid utvalda bryggor i skärgården, eller vid ett hämtaskåp vid färjelägena i Dalarö, Furusund och Östanå.

– Det är viktigt att finnas nära våra kunder och medlemmar, och eftersom många håller till i skärgården vill vi förstas finnas även där, säger Erik Edvardsson, e-handelschef på Coop, som själv brukar vara i Stockholms norra skärgård under sommaren.

Båtleveranserna är tillgängliga i sommar till och med vecka 34. Och till glädje för alla som befinner sig i skärgården även vintertid kommer hämtaskåpen i Dalarö, Furusund och Östanå att finnas på plats året runt.

Priserna och sortimentet är desamma som i de Stora Coop-butikerna. Det enda som tillkommer är en leveransavgift för plock och transport.

Vi ses i skärgården!



Få dina varor till utvalda färjelägen & bryggor

Skärgårds  
**COOP**



Se alla bryggor och färjelägen som Coop levererar till i sommar på [coop.se/skargarden](http://coop.se/skargarden)

## Bäst i klassen på hållbarhet

Coop och Änglamark är riktigt starka varumärken inom hållbarhet. När 24.000 konsumenter i Sverige intervjuades i Europas största varumärkesundersökning, Sustainable Brand Index, utsågs Coop till Sveriges mest hållbara matkedja och Änglamark vann kategorin för livsmedel. Änglamark är också det varumärke som flest svenskar väljer när de ombeds att fritt ange vilket varumärke som är grönast, enligt konsultföretaget Differ.

– Det är ett mycket glädjande kvitto på att konsumenterna märker de insatser vi gör inom hållbarhetsområdet. Det här sporrar oss att fortsätta vårt arbete för en mer hållbar livsmedelskedja, säger Charlotta Szczepanowski, chef för Hållbarhet och Kvalitet på Coop Sverige.

### SE EN VARAS HÅLLBARHETS-AVTRYCK

En nyhet i fjol var Coops hållbarhetsdeklaration – ett helt nytt sätt att visa upp en varas hållbarhetsavtryck inom tio olika områden. Hållbarhetsdeklarationen utnämndes till **Årets insats** av juryn till Sustainable Brand Index med motiveringen att "det synliggör leverantörernas hållbarhetsarbete och sätter därmed press på dem att bli mer hållbara, något som på sikt kan innebära en stor faktiskt påverkan inom flera olika hållbarhetsdimensioner".

### Coops nya klimatmål

Målet för de kommande fem åren är att butiker, lager och kontor ska minska sina utsläpp av växthusgaser med 50 procent. Klimatpåverkan från maten som Coop säljer ska minska med 25 procent. Samma minskning gäller indirekt verksamhet som transporter och tjänsteresor.

Hållbarhetsdeklarationerna hjälper Coops inköpare att göra hållbara val och de kan med fördel även användas av konsumenter som vill förstå hur varor de köper påverkar planeten och samhället. Ett annat sätt är förstås att välja Änglamark som enligt Charlotta Szczepanowski gör det lätt att göra ett bra val.

### SOLCELLER OCH MINDRE MATSVINNET

Hon menar att det finns många sätt för konsumenterna att se Coops hållbarhetsarbete i och utanför butikerna. För att själva generera el har en del butiker till exempel satt upp solceller och vissa erbjuder kunder att ladda sina elbilar.

– I butikerna görs även ett jättejobb för att minska matsvinnet. Ofta kan kunder köpa varor som har kort utgångsdatum till nedsatt pris och i våra restauranger kan man köpa maträtter som är gjorda på råvaror som riskerar att annars kastas, men fortfarande är bra, avslutar Charlotta Szczepanowski.

Scanna och läs hållbarhetsdeklarationen



## Vem vill du ska vinna Änglamarkspriset 2022?

Änglamarkspriset delas ut till en person, organisation eller ett företag som gjort särskilt värdefulla insatser för miljö och ekologi. Förutom äran får vinnaren 250.000 kronor för att utveckla sin verksamhet och driva projekt vidare mot en hållbar framtid.

I år delas priset ut för tjugonde gången och du kan vara med och nominera din favorit. Så börja redan nu fundera på vem du skulle vilja se som vinnare. Du hittar all info på [coop.se](http://coop.se) och i Coops sociala kanaler när nomineringsperioden drar i gång den 22 augusti.

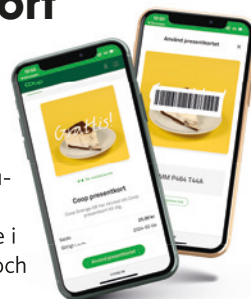
Årets Änglamarkspris delas ut den 16 november.



Filip Lundin från Sopköket tar emot Änglamarkspriset 2021.

## Ge bort ett digitalt presentkort

Nu kan du köpa och ge bort ett digitalt presentkort. Det är det första i sitt slag i dagligvaruhandeln och de går att betala med både i Scan & Pay-appen och i butikskassan.



De digitala presentkorterna kan köpas på [Coop.se](http://Coop.se) och i Scan & Pay-appen och du betalar för det via betalkort eller Swish. Mottagaren får presentkortet via sms eller mejl tillsammans med en kod som registreras i Scan & Pay-appen vid betalning av varor eller i en bemannad butikskassa.

## The Show of Christmas tar paus

I år gör vi uppehåll med musikfesten The Show of Christmas. Vi har blivit många fler medlemmar i ett betydligt större geografiskt område och därför vill vi satsa på härliga, spännande, nyttiga, roliga erbjudanden och evenemang i *hela* vårt område. Det ska finnas något för alla, vare sig du bor i Stockholm, Östergötland, Södermanland eller Uppsala.

Håll koll på [kfstockholm.se](http://kfstockholm.se) för att se vad som dyker upp i närheten av dig.

TÄVLINGEN!



### BUTIKEN VID VÄRLDENS ÄNDE?

Butiken ligger på Torget i den här sörmäländska småstadsidyllen som ibland kallas för Världens ände. Var ligger Coop-butiken?

Lämna ditt svar senast 8 augusti 2022 på [kfstockholm.se/tavling](http://kfstockholm.se/tavling) eller skicka ett vykort till KFS, Box 3259, 103 65 Stockholm.

**Vinst:** Tio vinnare får 100 kr i presentcheck på Coop.

**Rätt svar i förra numret:** Coop Tystberga i Nyköpings kommun.

# MEDLEMSEERBJUDANDEN



Erbjudandena gäller för dig som har Coop-kort och är medlem i KfS. Med reservation för eventuella ändringar. Vill du ha fler erbjudanden? Logga in på [coop.se](http://coop.se) och gå till "Mina inställningar". Bocka i att du vill ha Coops nyhetsbrev så får du vårt e-utskick varje månad.



## Linköping: Bowling och Shuffleboard ..... 20 % rabatt

Precis intill Stångån ligger Linköpings stora nöjespalats, Strandgatan Två. Ät gott på restaurangen, spela bowling och shuffleboard, eller häng i sportbaren.

går inte att kombinera med andra erbjudanden.

**Tid:** 27 juni-21 aug

**Plats:** Strandgatan Två, Linköping

**Mer info:** [kfstockholm.se/erbjudanden](http://kfstockholm.se/erbjudanden)

**Medlemserbjudande:** 20 % rabatt på bowling och shuffleboard. Gäller på ordinarie pris och



## Åby: Klättra i Sörsjöns Äventyrspark ..... 20 % rabatt

Kom och klättra på 2-20 meters höjd bland våra 22 höghöjdsbanor. Här kan du rida på svävande elefanter, cykla genom himlen eller flyga över Sörsjön i en 375 meter lång linbana. Alla mellan 3 och 99 år är välkomna på vilda äventyr bland träden.

**Tid:** Till och med 31 oktober 2022.

**Plats:** Sörsjöns Äventyrspark, Åby.

**Medlemserbjudande:**

Vuxen: 320 kr (ord. pris 400 kr). Ungdom (10-16 år): 240 kr (ord. pris 300 kr). Barn (till och med 9 år): 160 kr (ord. pris 200 kr). Förlängning till heldag: 80 kr/per person (ord. pris 100 kr)

**Läs mer och boka:**

[kfstockholm.se/erbjudanden](http://kfstockholm.se/erbjudanden)



## Stockholm. Buss från flera orter: Familjedag på Skansen ..... Fri entré

Massor av aktiviteter för hela familjen, med många utställare och barnteater för de minsta.

**Tid:** Söndag 28 augusti 2022

**Plats:** Skansen, Stockholm

**Medlemserbjudande:** Fri entré för upp till två vuxna och fyra barn. Vi bjuder på buss tur/retur Linköping, Norrköping, Nyköping,

Eskilstuna, Enköping och Uppsala. Boka din bussplats i förväg. Först till kvarn gäller. Bokningen öppnar 1 juli.

**Mer info:** [kfstockholm.se/erbjudanden](http://kfstockholm.se/erbjudanden)

**SKANSEN**



## Stockholm/Ekerö: Sommar på Skytteholm, Ekerö ..... 20 % rabatt

Koppla av, varva ner och njut av sommaren och Nordic Spa. Boka två hotellnätter vid Mälarens vatten, med naturen precis runt knuten. Här kan du spela padel, kubb, gymma, basta, ta ett dopp i utomhuspoolen, bada badtunna, hyra kajak och SUP-bräda.

**Tid:** Ankomst mån-tors under perioden 1 juni-31 augusti, 2022

**Plats:** Skytteholm, Ekerö

**Medlemserbjudande:** 20 % rabatt vid bokning av minst 2 nätter. Del i dubbelrum. Entré till Nordic Spa. Grillmiddag. Frukost. Ett glas mousserande vin.

**Läs mer och boka:** [kfstockholm.se/erbjudanden](http://kfstockholm.se/erbjudanden)

*Skytteholm*  
EKERÖ

### Kontaktinfo

KfS, Box 3259, 103 65 Sthlm. Tel 08-714 39 60  
[info@kfstockholm.se](mailto:info@kfstockholm.se), [www.kfstockholm.se](http://www.kfstockholm.se)

### Medlemsservice

Frågor om medlemskap  
tel 0771-17 17 17, val 2 + 2, vardagar kl 8-18.  
[medlemsservice@kf.se](mailto:medlemsservice@kf.se)

### KfS - Din konsumentförening

Vi är ägare till Coop-butikerna i Stockholm, Östergötland, Södermanland och Uppsala. Vår viktigaste uppgift är att göra Coop så bra som möjligt för våra 1,2 miljoner medlemmar. Vår övertygelse är att vi tillsammans bidrar till ett mer hållbart samhälle. Coop-kortet ger dig poäng, erbjudanden och inflytande.

Ansvarig utgivare: Helen Persson, KfS. Redaktör: Lena Aronsson, KfS.  
Layout: AD Design. Tryck: Strålfors, Ljungby.