



För dig som har Coop-kort och bor i Stockholm, Östergötland, Södermanland och Uppsala. Nr 7 • November 2023

# mer medlem



Slå in dina paket i tyg och gör egna dekorationer av det du hittar i naturen.

## Använd dina poäng

Har du Coop-poäng kvar? Då kan du handla julmaten med dem. Eller julklappar. I Poängshoppen på coop.se ser du hur du kan använda poängen.

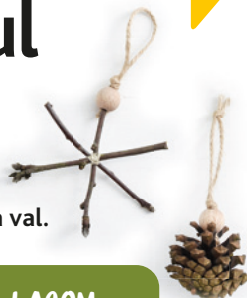
Du använder enkelt poäng till värdecheckar på coop.se och i Coop-appen. Lika enkelt är det i Medlemspunkten i butiken.

Gör så här:

- 1 Dra ditt Coop-kort i kortläsaren och se hur många poäng du har.
- 2 Klicka på "Ta ut värdecheckar".
- 3 Klicka på den värdecheck du vill ha.
- 4 Värdechecken laddas på ditt Coop-kort och du kan använda den i kassan.

## Tips för en hållbar jul

Vad är det som gör din julhelg skön? Är det många, stora glansiga paket och ett dignande julbord? Eller stugsittande med tända ljus och halmslöjd? Oavsett hur din jul ser ut, är hållbar konsumtion en viktig pusselbit för vår framtid. Och hur du agerar kan påverka andra att göra mer klimatsmarta val.



## Vi önskar dig en god och hållbar jul!

**SLÅ IN PAKETEN** i teckningar, tyger, skokartonger, tidningar eller något annat du redan har hemma.

**STEARINLJUS OCH LJUS AV BIVAX** är bättre ur miljösynpunkt än ljus tillverkade av paraffin som görs av fossila råvaror.

**VÄLJ EN KRAV-MÄRKT GRAN** eller en som har vuxit på nära håll. På naturskyddsforeningen.se finns tips på hur du får granen att stå länge inomhus. Plastgranar är sämst för miljön, även om de används i många år, men om du redan har en ska du förstås använda den så länge som möjligt.

**NJUT AV MYCKET GRÖNT** på julbordet och ta väl hand om det som eventuellt blir över för att minska matsvinnet.

### LAGA LAGOM TILL JULBORDET

Hur mycket köttbullar, lax och potatis ska jag köpa till julbordet? Vår portionsguide ger dig svaren. Du hittar den på [kfstockholm.se/julbord](http://kfstockholm.se/julbord)



### KÖP SECOND HAND,

eller presentkort i butiker som säljer begagnade kläder och varor.

**GE BORT TID** tillsammans. Kanske en skogsutflykt eller ett museibesök.

**LAGA MATLÅDOR** och ge bort djupfrysta, en för varje månad det kommande året.

**ERBJUD HJÄLP** i vardagen, kanske att röja vinden eller en tur till återvinningscentralen.

**GE BORT VÄLGÖRENHET**, till exempel från Vi-skogen, We Effect eller något annat bra.

**SKRIV EN** personlig och/eller rolig dikt eller sång till någon du tycker om.

### NYTÄNK KRING JULKLAPPAR

## TÄVLING!

Tio vinnare får 100 kr i presentcheck på Coop.



## Vem skrev Änglamark?

För drygt 30 år sedan lanserade Coop det ekologiska varumärket Änglamark.

Tio år senare, 2002, delades Änglamarkspriset ut för första gången. Vem har skrivit sången Änglamark?

Lämna ditt svar senast 15 jan 2024 på [kfstockholm.se/tavling](http://kfstockholm.se/tavling) eller skicka ett vykort till Kfs, Box 3259, 103 65 Stockholm.

Rätt svar i förra numret: Ett färskt ägg sjunker till botten medan ett äldre ägg flyter.

Läs om projektet på [kfstockholm.se/kaffeprojekt](http://kfstockholm.se/kaffeprojekt)



## Kaffe från ett unikt pilotprojekt har landat i Sverige

Sedan ett par år arbetar KfS tillsammans med We Effect och det svenska kaffeföretaget Lykke Kaffegårdar med ett unikt pilotprojekt. I projektet får kaffebönder i Uganda ny kompetens så de kan odla sitt kaffe på ett hållbart sätt och sälja det på den globala marknaden, utan dyra mellanhänder.



LARS ERICSSON

**KAFFET FRÅN PROJEKTET** finns snart på en Coop-hylla nära dig! Med lanseringen i Sverige når vi en milstolpe och kan nu garantera hela värdekedjan, från kaffebäret på trädet, till kaffepaketet på butikshyllan. Kaffet har fått namnet UFO (Uganda Farming Odyssey) och odlas på en altitud strax över 2.000 meter, vilket tillsammans med en omsorgsfull hantering och rostning ger ett riktigt gott kaffe i koppen. Smaken beskrivs som fruktig med inslag av rörsocker, röda vinbär och tranbär.

**LARS ERICSSON**, vd på KfS, förklarar varför vi gått in i projektet som finansierare.

– Våra medlemmar och kunder älskar kaffe. För oss är det en viktig del av både vårt hållbarhetsarbete och vårt medlemserbjudande att kunna

erbjuda ett etiskt och ekologiskt hållbart kaffe. Därför gick vi in och gav ett lån till projektet. Nu med en produkt på marknaden ser vi goda möjligheter att få igen vår investering, säger Lars Ericsson.

**PROJEKTET VISAR** potentialen i att samordna olika aktörer för att skapa gemensam nytta – i det här fallet har kaffe-experterna hos Lykke Kaffegårdar delat med sig av ovärderlig kunskap för att ta fram en premiumprodukt och vi stärker medlemsvärdet genom att sälja ett riktigt bra och hållbart kaffe i utvalda Coopbutiker. Men viktigast av allt är att bönderna i Uganda fått ny kompetens som gör att de kan odla bättre kaffe och därmed få bättre betalt.

**WE EFFECTS LÅNGA** erfarenhet av att arbeta med inkluderande och kooperativ ekonomisk utveckling, med särskilt fokus på jämställdhet, har stärkt de kvinnliga böndernas roll i kaffeproduktionen och visar vägen till ett lönsammare jordbruk för nästa generation kaffebönder. Kaffeprojektet är ett riktigt win-win-win.



## Storslam för Coops digestivekex i smaktest

I Allt om Mats stora test av digestivekex belönas Coop med bäst i test: "Smakar som man vill att digestivekex ska göra".

Exempel på andra produkter under varumärkena Coop och Änglamark som belönats med Bäst i test av olika paneler under senaste året är:

- ✓ Coop fetaost
- ✓ Coop havredryck
- ✓ Coop frasvåfflor
- ✓ Änglamark jordgubbssylt
- ✓ Coop aioli
- ✓ Coop smör & raps
- ✓ Coop och Änglamark parmesan
- ✓ Änglamark torkad mango och fryst mango
- ✓ Coop Gourmet skagenröra
- ✓ Änglamark kallrökt lax
- ✓ Coop bryggkaffe
- ✓ Coop vittvättmedel
- ✓ Coop silky shave

– Det är glädjande nyheter och bekräftar vårt hårda och idoga arbete med våra egna varumärken för bra kvalitet till ett bra pris för våra medlemmar och kunder, säger Minna Björklund, chef, Coops egna varumärken.

## Vem ska belönas med 250.000 kr?

Den 22 november står det klart vem som vinner årets Änglamarkspris av de tre finalisterna Vividye, Göteborg, Bredsjö Mjölfår, Hällefors och Koastal, Göteborg.

Allt om Änglamarkspriset:



Priset delas ut till personer, organisationer eller initiativ som gör eller för-

väntas göra särskilt värdefulla insatser inom miljö och ekologi, eller har en hållbar idé med stor potential för framtida hållbarhetsnytta.

Årets nomineringar visar på en stor bredd. Det är allt från tjänster, produkter och ny teknik till organisationer och föreningar, alla med det gemensamma målet att skapa miljönytta och en bättre miljö för nuvarande

och kommande generationer. Alla bidragen drivs av unga vuxna upp till 30 år. Prissumman är 250.000 kronor.



ANNA HAXNE,  
HÅLLBARHETS- OCH MARKNADSSTRATEG,  
COOP BUTIKER & STORMARKNADER

# ”Nu tar vi två stora kliv i rätt riktning.”

Plastsugrören har redan försvunnit och likaså bland annat engångsgafflar och -knivar i plast. Som ett led i EU:s strävan att minska mängden ny plast, öka återvinningen och minska nedskräpningen kommer nu flera lagkrav som påverkar både Coops butiker och oss konsumenter.

– **DET SENASTE ÄR** en jättebra ny förordning om producentansvar för förpackningar i butik. Den börjar gälla vid årsskiftet och går helt i linje med våra hållbarhetsmål, berättar Anna Haxne som är hållbarhetsstrateg på Coop Butiker & Stormarknader.

**FRÅN OCH MED** nyår måste nämligen livsmedel som inte längre kan säljas i butikerna separeras och sorteras i olika fraktioner. Ett korpaket med passerat utgångsdatum kan till exempel inte längre slängas som det är, utan korven måste sorteras som matavfall, som går till förbränning eller biogas, och den omslutande plasten i behållare för plaståtervinning.

– **DET ÄR JU** som de allra flesta av oss gör hemma, men innebär en förändrad hantering i butikerna, som vi måste ha både personal som hanterar och lämpliga kärl för. Det positiva är att det blir ännu mycket mer intressant för butikerna att se till att maten inte blir matsvinn.

**VID NYÅR KOMMER** även alla restauranger och kaféer som serverar mat och dryck i fler än 150 engångskärl per dag vara skyldiga att erbjuda kunderna en återanvändningsbar kopp eller förpackning. Behållarna ska vara gjorda av material med så liten miljöpåverkan som möjligt och

de ska kunna ingå i ett rotations-system där de diskas och återanvänds. Den som köper en kaffe eller färdigmat att ta med betalar en sorts pant som man får tillbaka när behållaren lämnas tillbaka.

– **SYFTET ÄR FÖRSTÅS** att minska plastförbrukningen, men när det gäller take away även att minska nedskräpningen i naturen. Samma argument som för plastkorkarna på dryckesförpackningar, som vi ser att flera leverantörer redan har bytt till. Från och med halvårsskiftet är det lag på att korkarna ska sitta ihop med behållaren.

**DEN SVENSKA REGERINGENS** beslut att slopa skatten på plastpåsar under hösten 2024 anser Anna Haxne är ett steg i fel riktning. Hon har dock stor tilltro till att Coops medlemmar kommer fortsätta att använda flergångskassar som är mycket bättre ur hållbarhetsperspektiv.

– **VÅRT MÅL ÄR** ju att allt ska återvinnas eller komma in i ett cirkulärt flöde. Jag ser det som något vi i butikerna gör tillsammans med alla våra medlemmar och kunder.

”Ett steg närmare vår vision att inte ha något avfall alls”, säger Anna Haxne, hållbarhets- och marknadsstrateg på Coop Butiker & Stormarknader, och visar de nya återanvändningsbara produkterna\* som kommer att finnas i Coops butiker och kaféer.

\*Coop jobbar nu tillsammans med andra aktörer inom dagligvaruhandeln för att hitta en gemensam lösning för återanvändningsbara behållare.

**LÄS MER**  
om Coops målsättning för minskad plastanvändning på [kfstockholm.se/verksamhet](http://kfstockholm.se/verksamhet)



# för dig som medlem

Dina erbjudanden!



Alla erbjudanden finns på [kfstockholm.se/erbjudanden](https://kfstockholm.se/erbjudanden) och i QR-koderna.

FRI ENTRÉ FREDAGAR



## Skansens Julmarknad – Fri entré fredagar

Coop-kortet ger fri entré den 24 nov, 1 dec, 8 dec och 15 dec, för upp till två vuxna och fyra barn. Bussar avgår från olika städer den 1, 8 och 15 dec. 50 kr tur/retur. **Läs mer och boka buss** på [kfstockholm.se/julmarknad](https://kfstockholm.se/julmarknad). Bokningen öppnar 27 nov, kl 10.00.

50 KR/PERSON



## Juldagsskridsko i Avicii Arena

Ta med familjen och åk skridsko på en klassisk arena. 50 kr/person för 40 min åkning. Bokningen öppnar 4 dec, kl 10.00. **Läs mer och boka** på [kfstockholm.se/skridsko](https://kfstockholm.se/skridsko)

2 FÖR 1



## SkyView – 2 för 1

Se Stockholm på 20 min. SkyView tar dig upp längs utsidan av Avicii Arena i specialdesignade glasgondoler. Åk 2 för 1. (Ord pris 170 kr/person.) Till och med 22 dec 2023. **Läs mer** på [kfstockholm.se/sky](https://kfstockholm.se/sky)

SENAST 15 JANUARI



## Skriv en motion

Har du en övergripande föreningsfråga som gäller Kfs verksamhet? Då kan du skriva en motion. **Läs mer** på [kfstockholm.se/motionera](https://kfstockholm.se/motionera)

## Nominera till styrelse och valberedning

Du som är medlem kan föreslå personer till styrelsen och till valberedningen för styrelse och revisorer. **Läs mer** på [kfstockholm.se/nominera](https://kfstockholm.se/nominera)

MEDLEMSDAGAR 2024



## Fri entré på Skansen 2024

Skriv in de här datumen redan nu, så är du beredd. Coop-kortet ger fri entré på Skansen för upp till två vuxna och fyra barn följande datum under nästa år.

- Sön 25 feb
- Sön 1 sept – Kfs Familjedag
- Sön 3 nov

Ansvarig utgivare:  
Helen Persson, KFS.  
Redaktör: Lena Aronsson, KFS.  
Layout: AD Design.  
Tryck: Strålfors, Ljungby.

Kontaktinfo: Kfs, Box 3259,  
103 65 Sthlm. Tel 08-714 39 60  
[info@kfstockholm.se](mailto:info@kfstockholm.se),  
[www.kfstockholm.se](https://www.kfstockholm.se)  
Medlemsservice:  
Frågor om medlemskap  
tel 0771-17 17 17, val 2 + 2,  
vardagar kl 8-18.  
[medlemsservice@kf.se](mailto:medlemsservice@kf.se)

## KFS – Din konsumentförening

Vi är ägare till Coop-butikerna i Stockholm, Östergötland, Södermanland och Uppsala. Vår viktigaste uppgift är att göra Coop så bra som möjligt för våra 1,2 miljoner medlemmar. Vår övertygelse är att vi tillsammans bidrar till ett mer hållbart samhälle. Coop-kortet ger dig poäng, erbjudanden och inflytande.

